

Les leçons de l'événement

FOOTBALL

L'Euro 2008 aura été un succès, y compris pour le canton de Vaud, où de multiples services ont efficacement coordonné leur action. Un exemple pour l'avenir?

Au lendemain de l'Euro 2008, les réactions sont très positives, y compris en terre vaudoise où l'on n'accueillait certes aucun match mais des équipes et des supporters. A ce titre, le canton de Vaud s'est tôt investi pour que la fête soit belle et l'accueil chaleureux, afin que les hôtes de passage aient envie de revenir. Pour assurer ce succès, l'Etat avait engagé dès novembre 2007 un coordinateur sous la forme de l'agence Network4events. Petit bilan avec ses deux animateurs, Myriam Neuhaus et Ralph Ammann.

«Pour de tels événements, une coordination parfaite de tous les acteurs est primordiale», constate Myriam en brandissant un organigramme énumérant non seulement tous



les services de l'Etat associés mais aussi ceux des villes de Lausanne de Nyon et de Vevey/Montreux. Le site internet www.vaud08.ch fut, en l'occurrence, un lien fédérateur entre tous les intervenants. Il a été très consulté, à 80% par des Suisses, pour le reste par des Français, des Néerlandais et des Tchèques, car il était référencé en lien sur une multitude de sites. «Lors de tels rendez-vous, il faut savoir travailler ensemble, sauter sur l'occasion pour valoriser l'événement au profit de tous», estime Ralph, qui évoque un grand événement à venir, la Gymnaestrada, qui amènera à Lausanne, du 10 au 16 juillet 2011, au moins 20 000 gymnastes de plus de 50 pays avec leurs familles et une masse de spectateurs pour plus de 1500 heures de spectacle.

VAUD08

Un été 100% foot! – www.vaud08.ch