

:: network4events ag

:: network4events ag



## **Event TV** **Stadion TV - für Sie und Ihre Zuschauer**

eine Produktion von John Allen AG & network4events ag

(01.07.2012)

## Event TV

### :: Das doppelte Plus

Event TV ist ein interaktives und fernsehbasierendes Programm, das die Zuschauer mit Informationen und Unterhaltung jeglicher Art versorgt, die bereits vor der Hauptveranstaltung vor Ort sind. So wird ein Event im Stadion oder in einer anderen Lokalität zu einem unvergesslichen Erlebnis für das sport- und eventbegeisterte Publikum. Unterhaltung pur für Gäste und Zuschauer.

Event TV bietet Unterhaltung und Informationen bereits ab Türöffnung. Der Zuschauer erlebt die bisher ungenutzte Wartezeit als spannendes und unterhaltsames Einstimmen auf den Hauptevent. Die längere Verweildauer lädt die Zuschauer ein, mehr zu konsumieren und bildet damit eine zusätzliche Einnahmequelle für den Veranstalter. Auch eine allfällige Pausenzeit bleibt dabei nicht ungenutzt.

Event TV ist eine hervorragende Plattform für ihre Partner und Sponsoren. Denn: Die redaktionelle Erfahrung des Event TV-Teams setzt auch ihre Partner und Sponsoren in Szene und ermöglicht so eine allfällige Refinanzierung.

*Ein doppeltes Plus für Sie.*

### :: Unterhaltung pur

Nehmen wir als Beispiel ein Fussballspiel:

Der Fan und Zuschauer bekommt neben der Atmosphäre vor Ort ein ganzes Paket an interaktiven und informativen Massnahmen präsentiert: mit Vorberichten, Highlights, Spielen, Zeitlupen und Berichterstattung - all dies bietet Event TV.

So wird der Fussballbegeisterte bereits vor dem Spiel auf das Ereignis eingestimmt - mit einer interaktiven TV-Show, bei welchem der Moderator wie auch die jeweiligen Fansprecher, das Publikum begeistern.

Auf einer Grossleinwand werden Informationen zu den beiden Mannschaften, zum Durchführungsort und zum anstehenden Spiel präsentiert. Das Wissen der Zuschauer und Fans ist genauso gefragt wie die Geschicklichkeit einzelner Protagonisten. Speziell kreierte Spiele - wie das Big Ball-Game - fordern den Einzelnen genauso wie das ganze Publikum.

Auch die Spielpause wird nicht ungenutzt gelassen: ein kurzer Rückblick auf die erste Halbzeit, eine Vorschau auf die zweite Spielhälfte und weiteren Infos werden den Zuschauern geboten.

*Information und Unterhaltung pur.*

## Die Macher

### :: Event TV - ein Projekt, zwei Macher

Event TV ist ein gemeinsames Projekt von John Allen AG und network4events ag. In umfassenden Vorgesprächen übernehmen wir die Gestaltung der ganzen TV-Show: von der Idee, der Koordination und Information der verschiedenen Parteien, der Planung des Sendeablaufs, der Gestaltung von Unterhaltungsspielen, der Buchung des Personals wie den Moderator, die Redaktoren und die Techniker.

Auf die Erfahrung von John Allen AG und network4events ag setzten auch der europäische Fussballverband UEFA (UEFA Euro 2008 SA) anlässlich der UEFA Euro 2008 in der Schweiz und in Österreich, und T.E.A.M. Television Event and Media Marketing AG bei den Champions League Finalen in Rom (2009) und Paris (2006).

### :: John Allen AG

In einem sich dauernd wandelnden Umfeld konzentrieren wir uns auf das Wesentliche: Menschen zu unterhalten. Wir wollen mit emotionalen Inhalten berühren, spannende Geschichten erzählen und mit den ausgefallensten Protagonisten unterhalten. Das ist unser Motor, der uns täglich antreibt.

Wir produzieren geradliniges, modernes und professionelles Broadcasting, basierend auf Kreativität und Innovation. Ob in der Schweiz oder im Ausland: John Allen setzt Ihre Projekte und Events in bekannten und unbekanntem Gebieten unkompliziert und kompetent um.

Wir erarbeiten für Sie das passende TV-Format. Ob eine Live-Show für sportbegeisterte Zuschauer, eine Unterhaltungssendung im Fernsehen, audiovisuelle Kommunikationslösungen wie Imagefilme oder firmeneigenes Web TV: Wir haben produzieren innovative Sendekonzepte auf einem hohen Produktionsstandart. Unsere Kompetenz liegt im Schaffen von individuellen Produktionsstrukturen, die den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht werden. Unser breites Broadcasting-Know-how und das grosse Redaktionsnetzwerk garantieren zielorientierte und gesamtheitliche Lösungen.

Wir verfügen in unseren Räumlichkeiten über modernste Voraussetzungen für die Produktion von Broadcasting-Projekten. Unsere Partnerschaften mit bekannten Broadcastingsystem- und Zubehörlieferanten bieten uns zudem ein Arbeiten auf dem letzten Stand der Technik und garantieren in jedem Fall die optimale Lösung für die Umsetzung des Projekts.

## Die Macher (Fortsetzung)

### :: network4events ag

Wir beraten und unterstützen zukünftige und bestehende Veranstalter, Dienstleister, Sponsoren sowie Behörden, Verwaltungen, Institutionen und Organisationen in der Schweiz und im Ausland bei der Konzeption, Umsetzung, Koordination und Verbesserung ihrer Projekte und Events.

Wir stellen gemeinsam Fragen zu Ihren Projekten und Events, analysieren die Ist-Situation und bieten Lösungen bei offenen Punkten. Sei dies nun im Bereich der Koordination, der Organisation, der Kommunikation, der Vermarktung und des Sponsorings sowie der Logistik (Akkreditierung, Ticketing, Sicherheit, Bau etc.), des Controllings und der Finanzen.

Wir erarbeiten für Sie Konzepte und setzen diese um. Wir leiten und koordinieren Ihre Projekte und Events.

network4events ist vernetzt: Wir arbeiten bei Bedarf mit unseren Netzwerk-Partner zusammen.

### :: John Allen AG und network4events ag

Wir sind der starke Partner für pure Unterhaltung, für informative Events und für vernetzt konzipierte Veranstaltungen. Wir bieten Ihnen mit Event TV ein emotionales, innovatives und kreatives audiovisuelles Format, das die Zuschauer begeistert und Plattformen für Sie und ihre Kunden schafft.

Event TV ist ein gesamtheitliches Konzept, das gemäss Ihren Bedürfnissen und den lokalen Gegebenheiten angepasst und realisiert wird. Ein Service von A(nfang) bis Z(um Schluss).

Wir bieten Ihnen ein mehrfach erfolgreich umgesetztes interaktives und fernsehbasiertes Programm: Event TV

## Das Team

### :: Myriam Neuhaus Ammann

network4events ag  
CEO & Communication / Public Relations (PR)

Verantwortliche Kommunikation Schweizer Radio DRS, Virus,  
Basel/Zürich  
Projektleiterin « Montreux Jazz Festival », Schweizer Radio DRS,  
DRS 3, Zürich  
Redaktionsassistentin Schweizer Radio DRS, DRS 3, Zürich  
Attachée de presse, deutsch- und italienischsprachige Medien,  
Mediendienst Events, Expo.02, Neuenburg  
PR-Assistentin, Burson-Marsteller, Zürich  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Stiftung « Science et Cité » Bern  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Gruppe für Wissenschaft und  
Forschung (GWF), Bern



### :: Chris Hanselmann

John Allen AG  
CEO & Produzent

Head of Project Spectators' Warm up, UEFA Euro2008  
Leitender Produzent FaroTV, Bern/Zürich  
Producer, TV-Show Joya rennt, Sat.1 Schweiz, Zürich  
Producer, TV Berlin, Berlin  
Stage Manager, Events Arteplage Neuenburg, Expo.02



### :: Ralph Ammann

network4events ag  
CEO & Events / Marketing

Leiter Event- und Stadionvermarktung, Stade de Suisse  
Nationalstadion AG, Bern  
Leiter Betrieb und Sicherheit ad interim, Stade de Suisse  
Nationalstadion AG, Bern  
Projektleiter: verschiedene Projekte im Bereich Sport, Kunst und  
Kultur (drei Olympische Spiele, BSC Young Boys, World Electronic  
Media Forum (WEMF), etc.)  
Hauptverantwortlicher Events Arteplage Neuenburg, Expo.02  
Event Logistik-Manager, Direktion Events, Neuenburg



## Referenzen

(eine Auswahl aus den Bereichen Sport und Event TV)

### :: Gemeinsame Projekte

**Event TV > UEFA Champions League Roma Finale 2009: Stadium TV**  
Unterhaltungsprogramm für die Zuschauer im Stadio Olimpico in Rom im Vorfeld des Fussball-Highlights.

**Event TV > UEFA Euro 2008: Spectators' Warm Up**  
Unterhaltungsprogramm in den EM-Stadien der Schweiz und Österreich. Beratung und Unterstützung von Faro TV bei der Umsetzung des Projektes.

**Event TV > UEFA Champions League Final Paris 2006: Stadium TV**  
Unterhaltungsprogramm für die Zuschauer im Stade de France in Paris im Vorfeld des Fussball-Highlights.

### :: network4events ag

**Fussball > FC Thun -UEFA Europa League Qualifikation FC Thun 2011**  
Organisation, Koordination und Umsetzung der Qualifikationsspiele des FC Thun. Liaison Officer gegenüber der UEFA.

**Fussball > Koordination Eurofoot 2008, Kanton Waadt 2007 - 2008**  
Koordination sämtlicher Aktivitäten und Veranstaltungen im Zusammenhang mit der UEFA Euro 2008 auf dem Kantonsgebiet unter Einbezug der Aspekte Tourismus, Wirtschaft, Bevölkerung und Sicherheit.

**Fussball > BSC Young Boys - Champions League Qualifikation 2003 YB vs. Mypa, in Basel**  
Organisation, Koordination, Marketing, Kommunikation und Umsetzung des Qualifikationsspiels des BSC Young Boys in Basel.

### :: John Allen AG

**Event TV > Stade TV, 2005 - 2008**  
Entwicklung und Umsetzung des Unterhaltungsprogramms für die Zuschauer im Stade de Suisse in Bern im Vorfeld der jeweiligen Fussballmatches des BSC Young Boys und den Champions League Matches des FC Thun.

**Event TV > Google Conference, 2008**  
Produktion der Internationalen Konferenzschaltung zwischen Zürich, New York und verschiedenen Locations in Kalifornien (USA).

**Event TV > Openair Frauenfeld, 2007: Festival TV**  
Entwicklung, Produktion und Moderation des Unterhaltungsprogramms mit Hintergrundberichten, News und Interviews der Künstler für das Publikum am Openair Frauenfeld.

:: network4events ag

## Kontakt

network4events ag  
Riedweg 1  
CH-3012 Bern

+41 (31) 382 11 20

[info@network4events.com](mailto:info@network4events.com)